

Novozymes vil gøre naturens antibiotika til en guldrandet forretning

Af [Jan Dahlmann](#) | fredag 22.09.2006 kl. 00:45

Sideløbende med udviklingen af det forbedrede plectasin har Novozymes også - blandt andet i en sandorm - fundet nogle andre antimikrobielle peptider, der virker på en anden slags bakterier, nemlig de såkaldt gram-negative bakterier - i modsætning til de gram-positive.

De gram-positive er dem, der er store problemer med, men på det område er der samtidig også en del nye stoffer undervejs. Anderledes forholder det sig med de gram negative, herunder resistente Pseudomonas bakterier.

De er ifølge Søren Kjærulff årsag til, at kroniske sår og cystisk fibrose-patienter med resistente Pseudomonas-infektioner ikke kan behandles. Der er også resistente E-coli stammer, som giver alvorlige infektioner.

»Der er ikke noget i pipelinen, når du går ud til big pharma, så har de ikke noget nyt mod de gram-negative. Men vi har fundet nogle nye AMP'er, der virker mod de gram-negative. Og dem er vi også gået i gang med at forbedre,« siger han.

Registret over naturens egne "nye" antibiotika er tilsyneladende endeløst, og Novozymes er kun lige begyndt udforskningen. Men udviklingen det seneste år bekræfter, at et nyt potent forretningsområde, baseret på selskabets teknologiske platform med "protein engineering" og dyrkning af mikroorganismer i fermenteringstanke, allerede er et faktum.

Nye stoffer undervejs

Men der er også andre nye antibiotika stoffer undervejs fra Novozymes konkurrenter. Medicinalgiganten Pfizer er for eksempel godt i gang, Merck ligeså. Pfizer har lige givet 1,9 mia. US dollar for et biotek-selskab, der havde nogle nye antibiotika i fase-III studier, altså meget tæt på markedet. Men det er ikke AMP'er.

Da Novozymes i fjor offentliggjorde fundet af plectasin, var der hurtigt tale om, at det skulle sælges til et pharماسelskab, der så skulle udvikle stoffet videre.

Og det ville ikke blive noget problem at få det solgt, mente mange. Men i dag, et lille år senere, er det fortsat ikke solgt.

Det skyldes ifølge Søren Kjærulff, at Novozymes tror på, at de kan få mere for stoffet på et senere tidspunkt.

»Vi kunne godt sælge stoffet nu, og vi har også forhandlet med flere forskellige firmaer, men vi har valgt at udvikle stoffet mere selv. Vi synes faktisk, at stoffet er lidt for godt til at sælge på så tidligt et tidspunkt. Vi tror, at vi kan få mere værdi ud af det end ved at sælge det nu,« siger han.

Men Novozymes er ikke på vej til at blive et selskab, der selv skal sælge medicin. Strategien er fortsat at sælge business-to-business.

»Vi skal ikke ud og sælge det på hospitalerne,« understreger Søren Kjærulff, der spår, at det nok vil vare otte år, før stoffet er på markedet i form af et nyt antibiotikum.